



**MARKETING SZABÁLYZAT
ORSZÁGOS MAGYAR MÉHÉSZETI EGYESÜLET
MARKETING SZABÁLYZATÁNAK RENDSZERE**

I. A marketing szabályzat lényege:

1. Az Országos Magyar Méhészeti Egyesület 2006. évi Küldöttgyűlési határozata, valamint az OMME marketing szabályzata alapján, a méhészeti évben a tagok által befizetett tagdíjakból, a marketing tevékenység biztosítására elkülönített pénzügyi keretösszeg.

II. A marketing szabályzat célja:

2. Éves viszonylatban, az egyesületek rendezésében megvalósuló méhészeti rendezvények marketing költségeinek a fedezése, melyek lehetnek az OMME központ, önálló vagy helyi szervezetek által szervezett marketing célú rendezvények. Segítségnyújtás az OMME árutermelő méhészei számára a méhészeti termékek jobb piaci értékesítéséhez, a fogyasztók részére történő ismeretterjesztés a méz, a virágpor, a propolisz és a méhpempő emberi szervezetre gyakorolt jótékony hatásait illetően.

III. A marketing keretösszeg alapja:

3. Az Országos Magyar Méhészeti Egyesület tagjai által, a méhészeti évben befizetett kiegészítő (85 Ft/méhcshalád) tagdíjbevételeiből, minden évben tervezésre és elkülönítésre kerülő méhcshaládonkénti 23 Ft, amely a marketing keret alapját szolgáltatja. A marketing keretre a Küldöttgyűlés által jóváhagyott elkülönített összeg évente változó, az alapján, hogy a tagság az alaptagdíjon felül, éves viszonylatban hány darab méhcshaládot regisztrál.

IV. A marketing támogatás igénylésének szempontjai:

4. A kérelmet az erre rendszeresített belső nyomtatványon kell benyújtani. Egy kérelmen legfeljebb egy jogcím szerepelhet (kiemelt rendezvény, mézlovagok költségének finanszírozása, mézkirálynő költségének finanszírozása, egyéb rendezvény). A marketing szabályzat létrehozását az indokolta, hogy az országban működő helyi és önálló szervezetek egyre több, széles fogyasztó tömegeket vonzó rendezvényeket szerveznek, amelyek igényes és minőségi lebonyolításához, kéri a marketing alapból történő támogatásukat. Annak érdekében, hogy valamennyi Egyesület azonos feltételekkel igényeljen támogatást a rendezvények marketing költségeinek finanszírozásához, a következő szempontok kerülnek figyelembevételre:

- a) Az igénylés időpontjában, a szervezet tagdíjtarozással nem rendelkezhet,
- b) a kérelmező szervezet, a tagjairól megfelelő elszámolást és taglistát nyújtott be az OMME Hivatala részére,
- c) a kérelmező egyesület taglétszámának figyelembe vétele, különösen a marketing alapba befizetett összeg alapján,
- d) a megrendezésre kerülő rendezvény, látogatottságát tekintve, milyen érdeklődésre, milyen széles tömegbázisra számít,
- e) milyen hagyományokkal bír a szervező egyesület, hány éve van jelen ez a rendezvény,

- f) marketing szempontból, a szervezeti program gyengének, közepesnek vagy erősnek ítéhető,
- g) a mindenkor támogatási összeg, maximálisan 500 ezer forint lehet rendezvényenként.

5. Lehetőség van egyéni kérelem elbírálására is.

V. Marketing támogatás mértéke, jogalapja, a kérelem benyújtásának és elbírálásának szabályai:

6. Az OMME központi rendezvényeire az éves szinten rendelkezésre álló marketing alapból 50 % kerül elkülönítésre.

7. További kiemelt marketing célú kiadás a MÉZKIRÁLYNŐ 10%-os, és ebből az összegből finanszírozott udvarhölgyek 50-50 ezer forintos támogatása is. Az e feletti összeg folyósításához elnöki jóváhagyás szükséges.

8. Mézlovagrendek támogatására a marketing alap maximum 20% adható, amely kizárólag a lovagrendek útiköltségére és szállására fordítható. A kérelmezőnek utólagos elszámolási kötelezettsége van, útnyilvántartás, számla másolatának csatolásával a rendezvény lebonyolítását követő 30 napon belül az OMME felé. Amennyiben magasabb összegű előleget igényelt, az elszámolás után köteles a különbözetet a marketing alapba vissza fizetni, az elszámolással egyidejűleg. A mézlovagok szállásköltségére legfeljebb 5000 Ft/nap/mézlovag költség számolható el.

9. Kiemelt rendezvények esetében maximum, évente egy alkalommal 500 ezer Ft igényelhető.

10. Kiemelt rendezvények: Kaposvári Mézfesztivál; Fejér Megyei Mézfesztivál, Székesfehérvár; Jászberényi Mézvásár, Kárpát-medencei Mézfesztivál, Zalaegerszeg; Gyulai Méz és Mézeskalács Fesztivál.

11. Egyéb rendezvények esetében az egyesületek által befizetett marketing alap maximum 50%-áig igényelhető, a marketing támogatás igénylésének szempontjai alapján.

12. A kiemelt és egyéb rendezvények támogatási kérelmében, a rendezvényre igényelt támogatási összeg legalább 70%-át kötelező az alábbiakban felsorolt marketing eszközök beszerzésére fordítani:

- a) molinó, roll up, egyéb reklámtábla, reklámfelület, zászló
- b) plakát, szórólap, ismeretterjesztő kiadványok, prospektus
- c) sátor, szék, pad
- d) jelmez
- e) mézkóstoltatáshoz szükséges eszközök
- f) szóróajándékok a rendezvény látogatói számára

- g) mézzel, méhészettel kapcsolatos gyermekjátékok, foglalkoztatók
- h) egyéb méheket, méhészetet bemutató, mézfogyasztást ösztönző eszközök;
- i) rendezvény anyag, eszköz (pl. pályázati díjak).

13. A benyújtott támogatási kérelemben pontosan meg kell nevezni a vásárolni kívánt marketing eszközt, annak árát, megjelenését, valamint az eszközzel végzendő marketing tevékenységet. A kérelemben foglaltak alapján mérlegel az Elnökség, és dönt az eszköz/eszközök beszerzésének támogatásáról.

14. A kérelemben foglalt támogatási összeg mértékére az V. fejezet 9. és 11. pontjaiban foglaltak alkalmazandók.

15. A fentiekben felsorolt eszközök beszerzését igazoló számlák másolatát a rendezvényt követő 15 napon meg kell küldeni az OMME székhelyére (1094 Budapest, Viola utca 50.).

16. Amennyiben a beszerzést igazoló számlák határidőig nem érkeznek meg, vagy az OMME Hivatalának előzetes vizsgálata alapján nem a kérelemben foglaltaknak megfelelően lett felhasználva a támogatási összeg, abban az esetben az OMME hivatalvezetője javaslatot tesz az Elnökség részére a jogosulatlan támogatási összeg visszatérítésére. Amennyiben az Elnökség határozatában a jogosulatlan támogatási összeg visszatérítéséről dönt, akkor a teljes támogatási összeget 5 munkanapon belül vissza kell utalni az OMME 11705008-20130154 számú bankszámlájára.

17. A támogatási kérelmek, a VI. fejezetben megjelölt benyújtási határidőket követő első elnökségi ülésen előterjesztésre kerülnek, melyen az Elnökség tagjai elbírálják és döntést hoznak az egyes igénylésekről. Az Elnökség marketing rendezvény támogatásáról szóló határozatában megállapított támogatási összeg mértéke nem lehet magasabb, mint az V. fejezetben megállapított összegek maximális mértéke, valamint egy rendezvény egy éven belül maximum egy alkalommal támogatható.

VI. A támogatási kérelmek benyújtásának időpontja:

18. A tagszervezetek egész évben folyamatosan nyújthatják be kérelmeiket, melyeket az Elnökség évente két alkalommal, március 31-ig és szeptember 30-ig bírál el.

VII. A támogatási kérelmek továbbítása:

19. A kérelmek az OMME Hivatal részére kerülhetnek benyújtásra, postai vagy elektronikus formában.

20. Levélben történő továbbítás a 1094 Budapest, Viola utca 50., e-mail-ben továbbított kérelem az omme1984@enternet.hu címre történik.

VIII. Visszajelzés:

21. Az Elnökség döntését követően, a Hivatal, írásban tájékoztatja a kérelmezőt a marketing célú támogatási kérelmet érintő döntésről.

IX. Záró rendelkezések

22. Jelen Marketing Szabályzat 2020. január 1-én lép hatályba és visszavonásig érvényes.

Budapest, 2019. december 12.

